

Le tourisme d'affaires

Les événements
professionnels en
Bretagne en 2017

Présentation



CIBLES

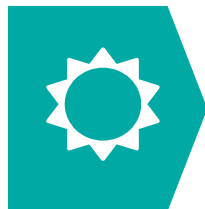
Les rencontres professionnelles qui retiennent notre attention : salons professionnels, salons grand public, Foire, réunions d'entreprises, incentives, conventions, séminaires, congrès avec/sans expo



OBJECTIFS

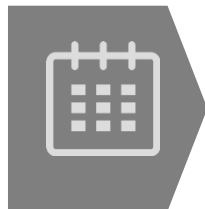
Connaître le poids de la filière, tant en termes de nombre d'évènements organisés sur le territoire que sur le nombre de participants pour l'année 2017

Comprendre le fonctionnement : d'où viennent les organisateurs ? de quels secteurs ?



METHODOLOGIE

Recueil de données par téléphone réalisé par l'institut Novamétrie
Base : membres des clubs affaires départementaux et quelques structures incontournables non adhérentes à un club affaires



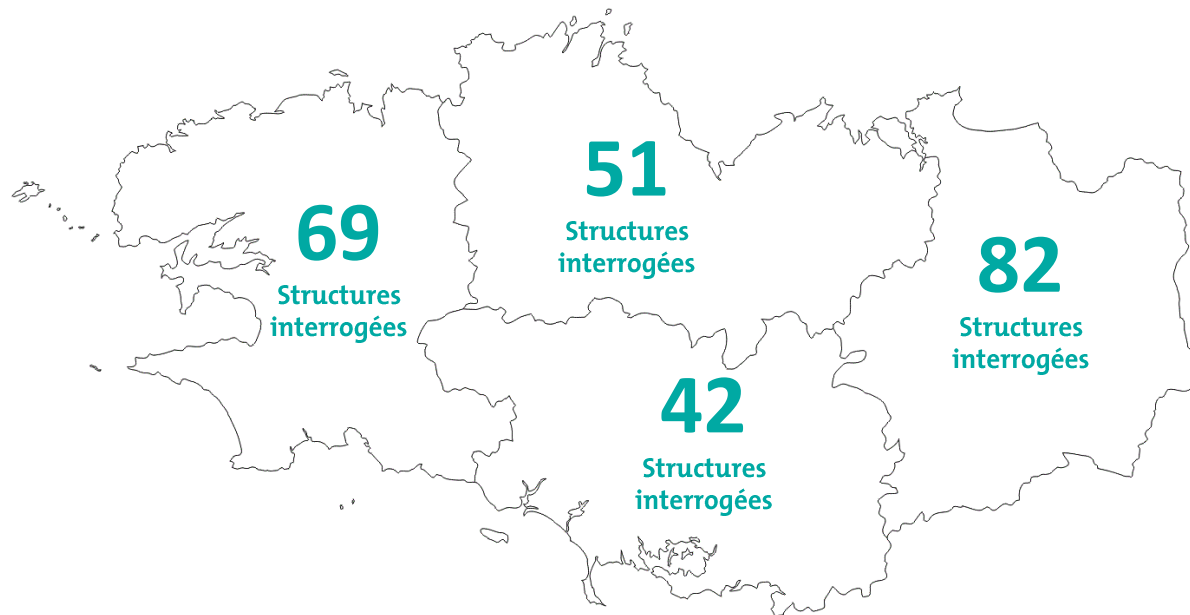
PERIODE

1 vague d'enquête, du 11 au 15 décembre 2017

Les événements professionnels en Bretagne en 2017

Les structures enquêtées

244 structures interrogées en Bretagne



Hébergements (86% d'hôtels)



Lieux évènementiels / Locations de salles / Lieux de réunions



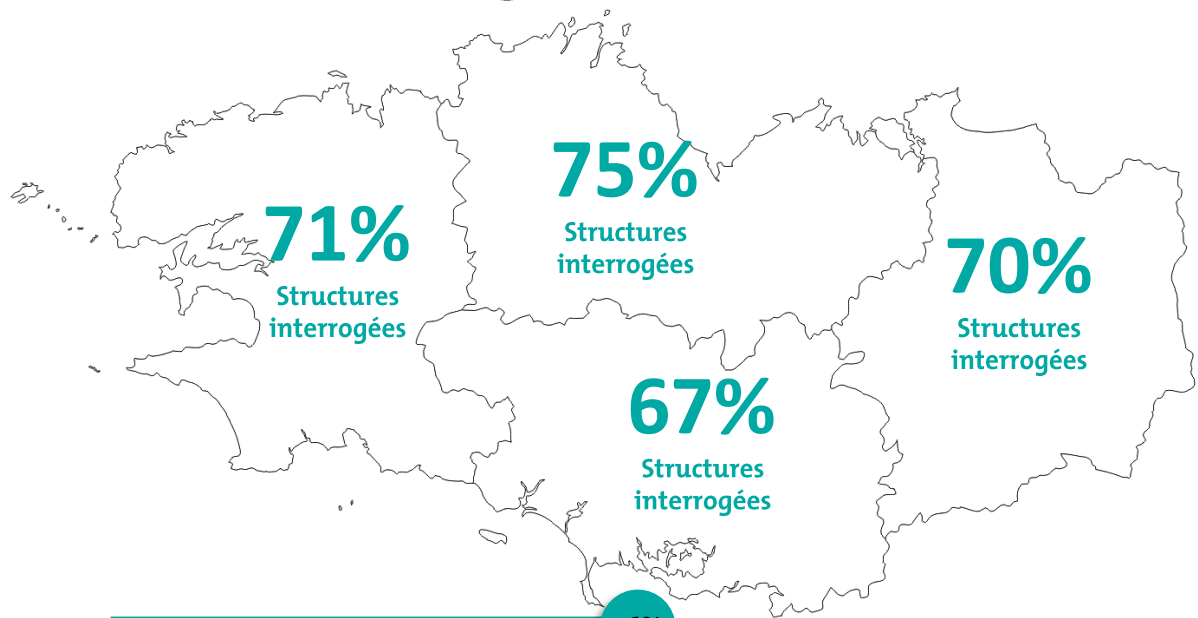
Equipements sportifs et de loisirs



Centres des Congrès / Parcs des expositions



71% des structures interrogées ont répondu

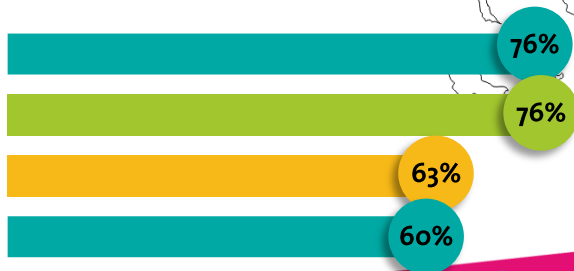


Hébergements

Lieux évènementiels / Locations de salles / Lieux de réunions

Equipements sportifs et de loisirs

Centres des Congrès / Parcs des expositions

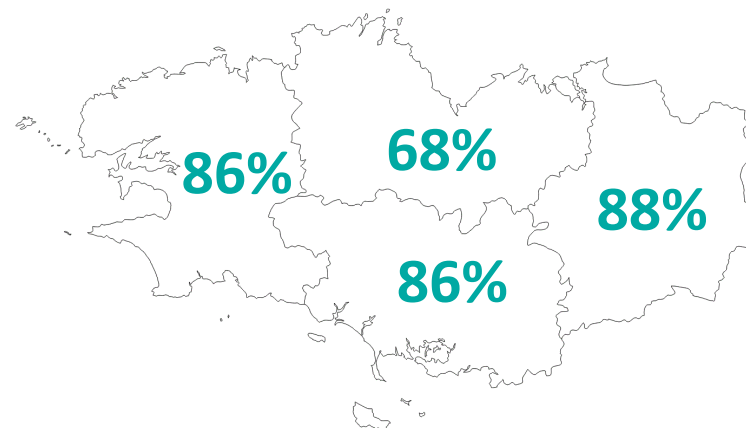
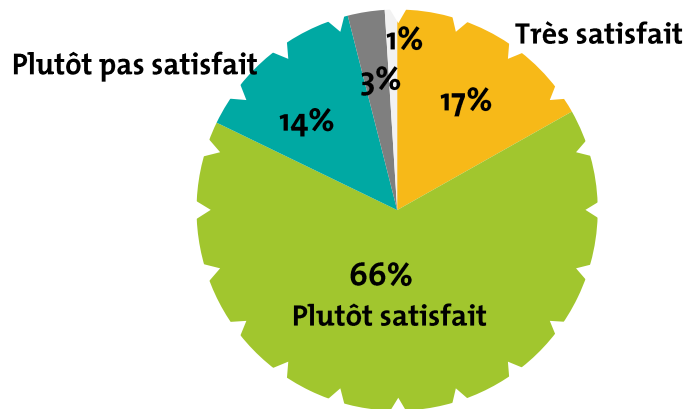


Les événements professionnels en Bretagne en 2017

Satisfaction & évolution

La satisfaction des professionnels

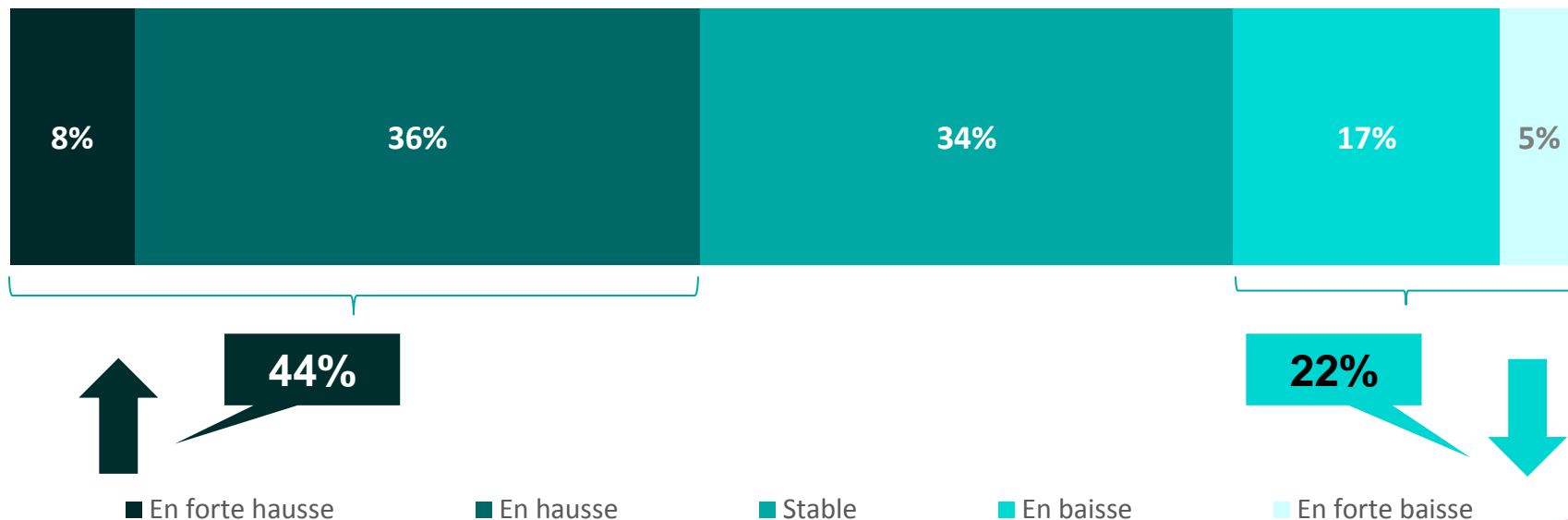
82 / 100



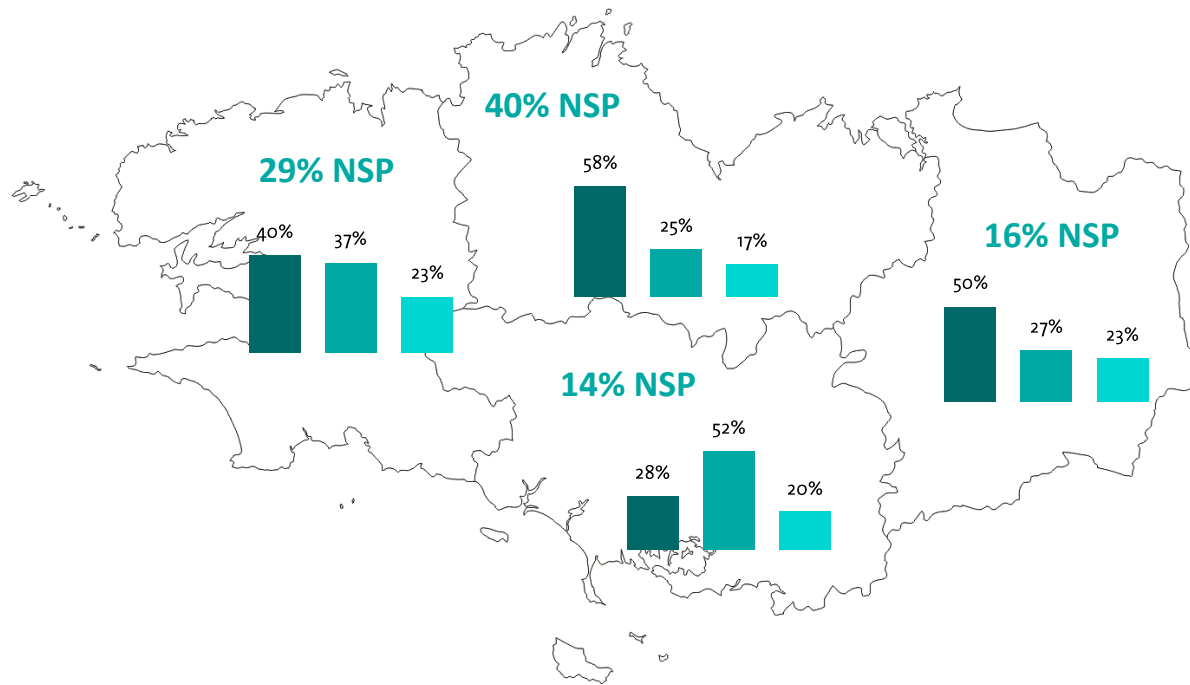
des professionnels **SATISFAITS** de leur activité « événements professionnels »

Un nombre d'événements professionnels en hausse par rapport à 2016

NE SAIS
25% PA



Evolution du nombre d'événements professionnels selon le territoire



- Hausse
- Stabilité
- Baisse

Les événements professionnels en Bretagne en 2017

Les événements

Les « événements professionnels »

18 470

événements professionnels en 2017*

Équipement
loisirs/sportif
720

Centre/palais des
congrès/parcs expo
860

Lieu de réunion, Lieu
événementiel
1 350

Hébergement
15 540

* Volume extrapolé aux 244 structures

Les participants à ces « événements professionnels »

En moyenne
53
participants par événement

Hébergement

32

Lieu de réunion, Lieu
événementiel

94

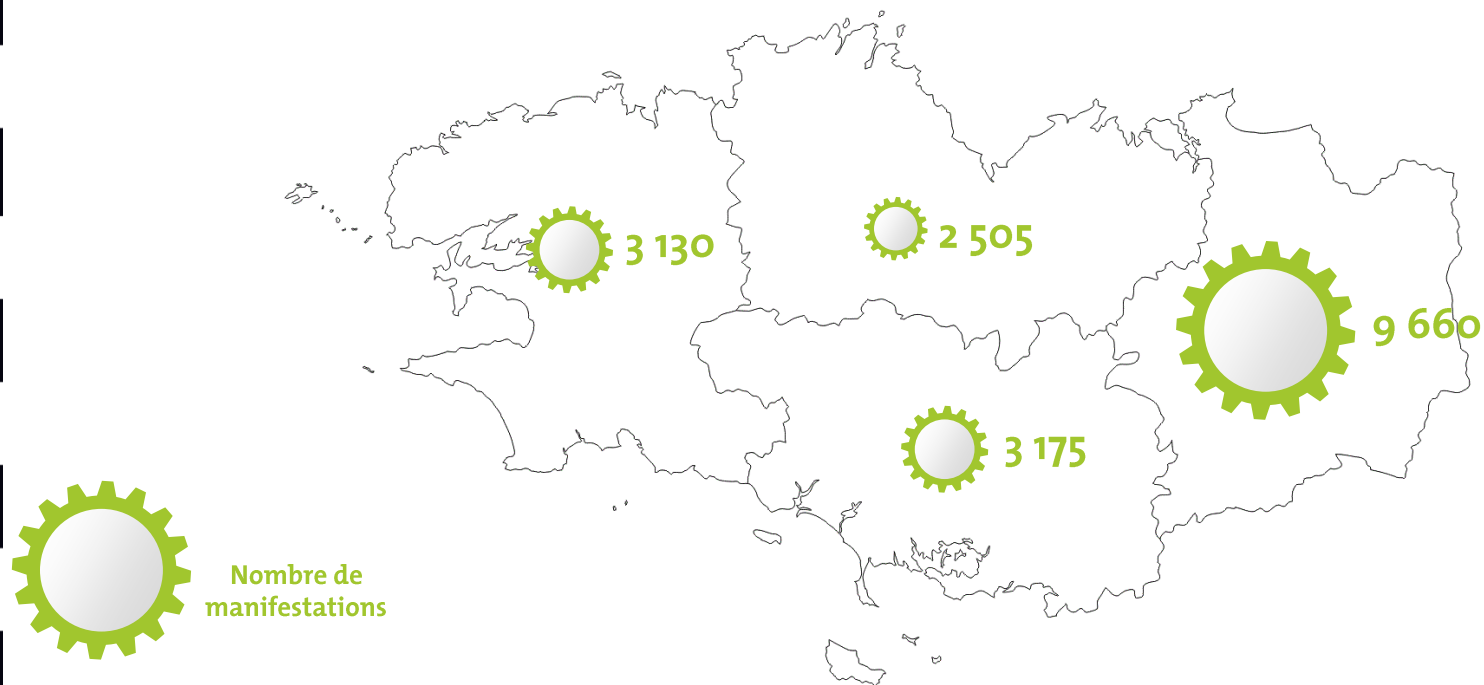
Equipement
loisirs/sportif

125

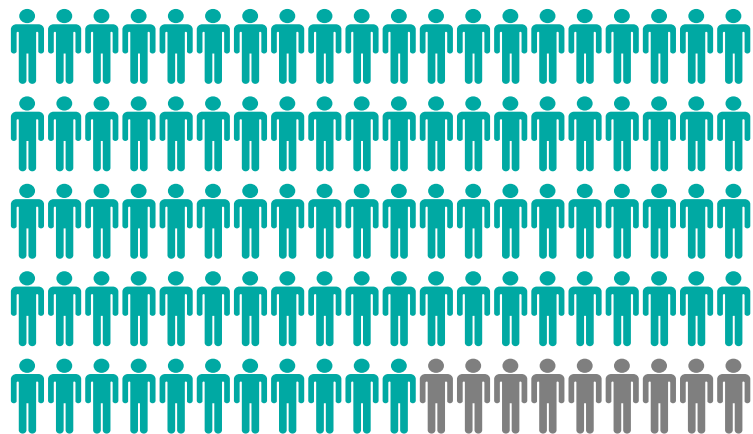
Centre/palais des
congrès/parcs expo

250

La répartition géographique des manifestations



Les types de manifestations



90 / 100

de l'activité provient des
**RÉUNIONS D'ENTREPRISES,
SÉMINAIRES, CONVENTIONS OU
INCENTIVES**

#ET



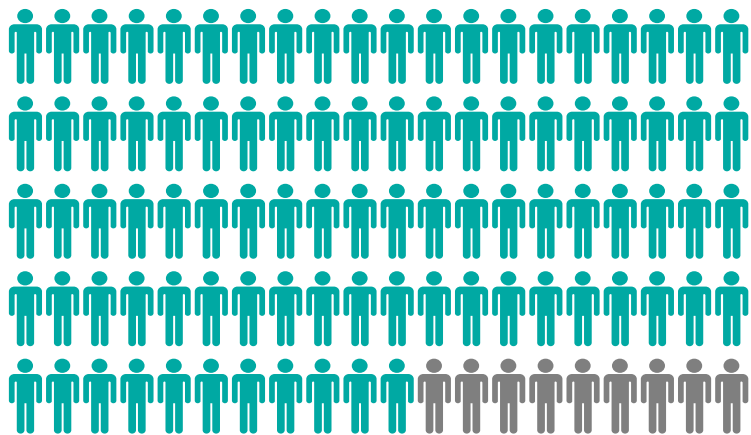
Foire, salon grand public et pros

6%

Congrès avec/sans expos

4%

Les types de manifestations



90 / 100

de l'activité provient des
**RÉUNIONS D'ENTREPRISES,
SÉMINAIRES, CONVENTIONS OU
INCENTIVES**

Centre/palais des
congrès/parcs expo
4%

Equipement
loisirs/sportif
12%

Lieu de réunion, Lieu
événementiel
16%

Hébergement
69%

La durée des manifestations



Lieu de réunion/ événementiel : 1,1 jour

Hébergement : 1,4 jour

Équipement loisirs/sportif : 1,6 jour

Centre/palais des congrès : 1,1 jour

Parc exposition : 3,3 jours

Le coût d'une journée « événement professionnel »

NE SAIS
46% PAS

54,5 €

jour/participant
en moyenne

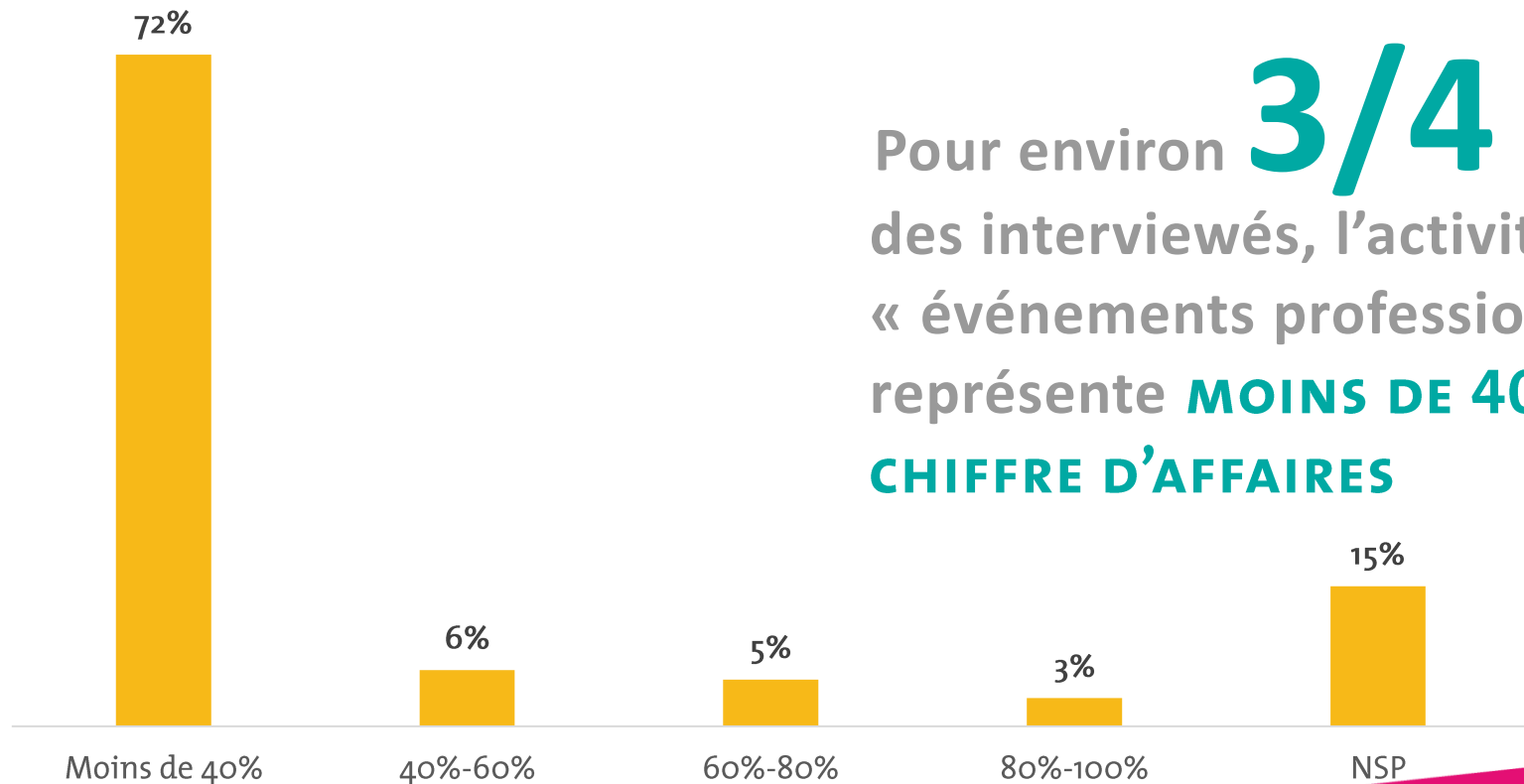
Lieu de réunion, Lieu
événementiel
48,4€

Equipement
loisirs/sportif
45,9€

Centre/palais des
congrès/parcs expo
NR

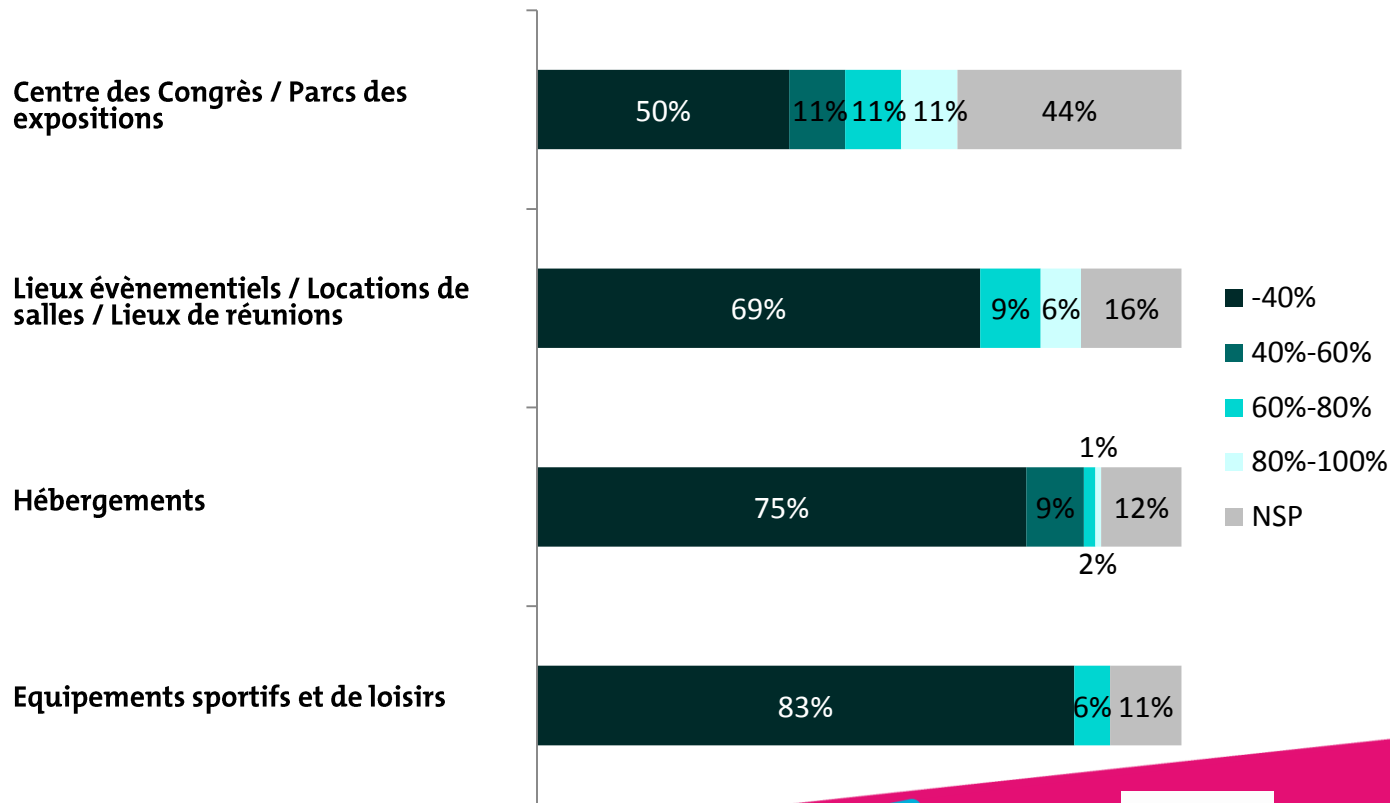
Hébergement
57,1€

Part de cette activité dans le chiffre d'affaires



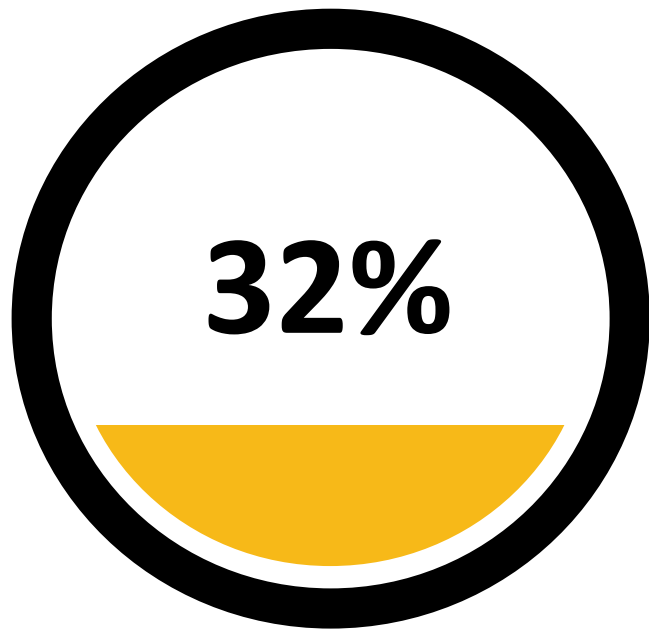
Pour environ **3/4**
des interviewés, l'activité
« événements professionnels »
représente **MOINS DE 40% DU
CHIFFRE D'AFFAIRES**

Part de cette activité dans le chiffre d'affaires



Récurrance des événements

NE SAIS
36% PAS



d'événements récurrents
en moyenne



Centre/palais des congrès/parcs expo

40%

Hébergement

33%

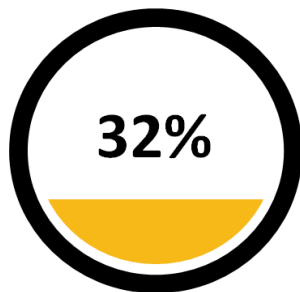
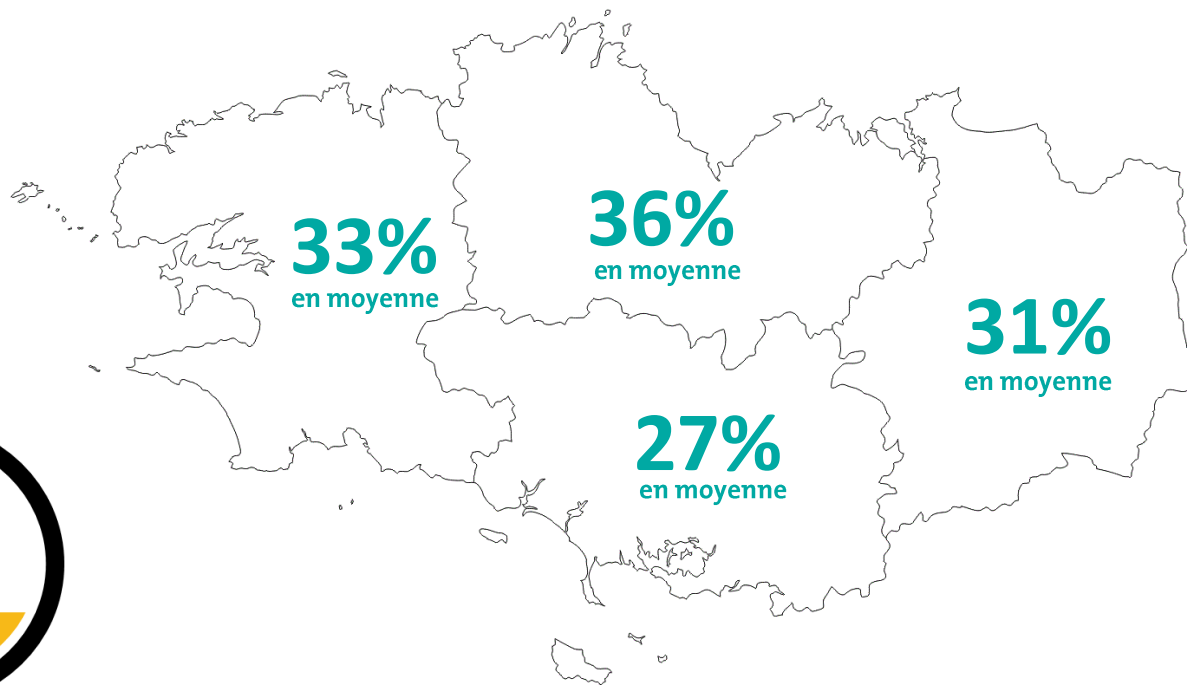
Lieu de réunion/événementiel

28%

Equipement loisirs/sportif

24%

Récurrance des événements selon le territoire



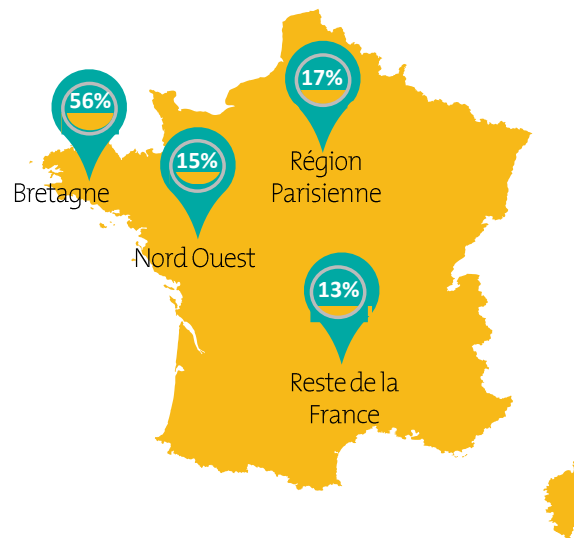
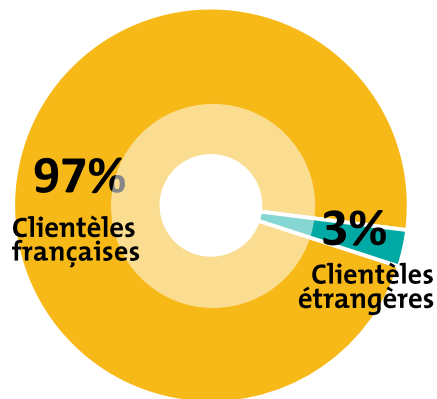
d'événements récurrents
en moyenne

Les événements professionnels en Bretagne en 2017

Organisateurs & clientèle



L'origine des clientèles



71% des organisateurs
d'« événements professionnels »
viennent du quart Nord-Ouest

Le profil des organisateurs

Entreprises
(privées et
publiques)



74%
En moyenne

Associations



15%
En moyenne

Agences
événementielles,
organisateur
intermédiaires



14%
En moyenne

Institutionnels



9%
En moyenne

Les événements professionnels en Bretagne en 2017

Prévisions trimestre prochain



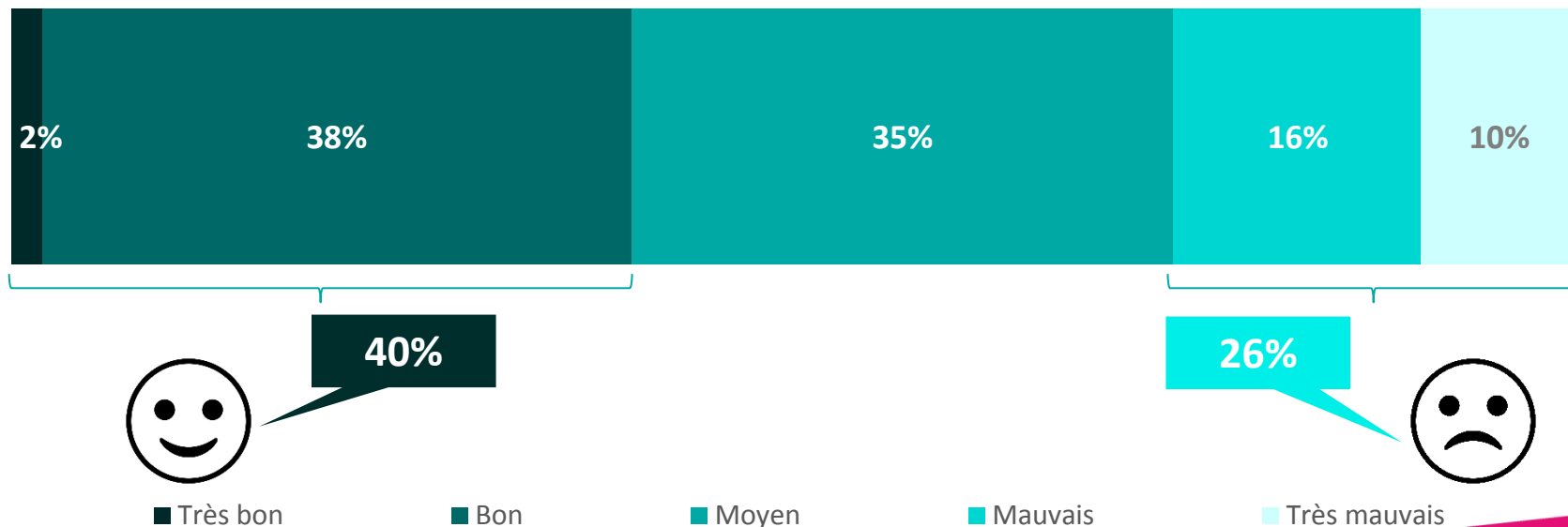
Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

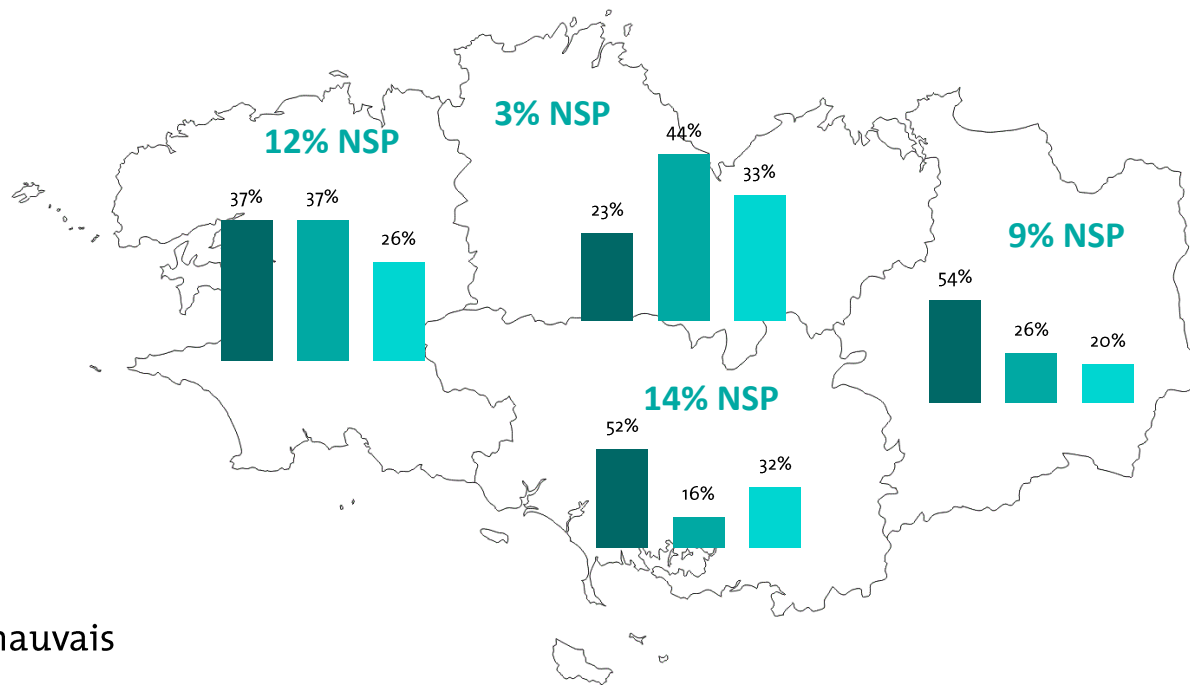
40% des professionnels prévoient un bon taux d'occupation pour le trimestre prochain

NE SAIS
9%

PA



Prévisions des taux d'occupation des salles selon le territoire



- Bon / très bon
- Moyen
- Mauvais / très mauvais

Les événements professionnels en Bretagne en 2017

Annexes

Définitions

Congrès avec expo : Toute manifestation organisée par des associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales intergouvernementales, sans but commercial et permettant à des participants d'horizons variés de se rencontrer et d'échanger des informations. Une zone d'exposition louée au site par le client permet aux participants de rencontrer d'éventuels fournisseurs.

Réunions d'entreprises : Ces réunions sont organisées par ou pour une entreprise dans un but interne ou externe et sont de trois types : événements internes (séminaire, colloque, convention d'entreprise), événements commerciaux et marketing (lancement de produits, défilé de mode, remise de prix, conférence de presse...) et assemblées générales

Congrès sans expo : Toute manifestation organisée par des associations professionnelles, sociétés savantes, pouvoirs publics, organisations internationales intergouvernementales, sans but commercial et permettant à des participants d'horizons variés de se rencontrer et d'échanger des informations.

Foires : Organisé une fois par an dans la plupart des villes de France, ce type d'événement grand public généraliste met en scène des entreprises de toutes tailles et de tous genres (PME, grandes entreprises, artisans...). Celles-ci trouvent là l'occasion de présenter leurs produits et services à leur clientèle, la plupart du temps locale et régionale. Les foires d'art contemporain ne sont pas des foires-expositions et doivent être classées dans la catégorie 'Salons grand public'.

Définitions

Salons grand public : Dédiés à une catégorie de produits ou à un secteur d'activité spécifique, ils s'adressent au grand public et offrent, dans une unité de lieu et de temps, toutes les composantes de l'offre d'un marché donné.

Salons professionnels : Dédiés à une catégorie de produits ou à un secteur d'activité spécifique, ils s'adressent strictement aux professionnels et offrent, dans une unité de lieu et de temps, toutes les composantes de l'offre d'un marché donné.